



AVEC ZENPARK, PARTENAIRE OFFICIEL DE LA FOIRE DE PARIS, SE GARER RAPIDEMENT DEVIENT UN JEU D'ENFANT !

A partir de demain, vendredi 27 avril, et jusqu'au 8 mai aura lieu la 114^{ème} édition de la Foire de Paris à Paris Expo Porte de Versailles. Afin de faciliter les déplacements du public qui s'annonce nombreux, l'évènement s'est associé avec la startup Zenpark qui est le 1^{er} opérateur de parkings partagés d'Europe. Finie l'interminable recherche d'une place de stationnement, celle-ci se réserve désormais en ligne ou sur mobile en quelques secondes. De quoi découvrir les expositions en toute tranquillité et profiter pleinement de l'évènement !

LA FOIRE DE PARIS : UN DEMI-MILLION DE VISITEURS PORTE DE VERSAILLES

Alors qu'au quotidien 30% des embouteillages sont dus au trafic parasite de recherche de place (enquêtes SARECO-CEREMA), la gestion du stationnement devient encore plus cauchemardesque lors de grands évènements comme la Foire de Paris qui incarne cette année avec ses 200 000 m² le plus grand salon d'Europe pour la maison.

Face à la popularité de l'évènement, les visiteurs seront donc heureux de savoir qu'en plus des traditionnels espaces de parking liés aux lieux d'exposition de Porte de Versailles, ils pourront désormais profiter de ceux des hôtels et bureaux situés à proximité. Un défi technique rendu possible grâce à la technologie de partage de Zenpark qui permet de rendre un parking normal en parking « connecte » et donc ouvert au public en seulement quelques heures.

ZENPARK : LE STATIONNEMENT JUSQU'À 80% MOINS CHER

En permettant d'ouvrir de manière sécurisée au public les parkings privés des hôtels, entreprises ou encore bailleurs sociaux, Zenpark multiplie l'offre de stationnement et peut donc proposer aux automobilistes les meilleurs tarifs : en moyenne 30% moins cher qu'une place de stationnement dans la rue et jusqu'à 80% moins cher que le stationnement en parking public. Le stationnement autour de la Foire de Paris débute ainsi à 70 centimes d'euro de l'heure.

Dans le cadre de cet évènement, Zenpark est allé encore plus loin en proposant une offre exceptionnelle : 1h de stationnement offerte avec le code FOIRE2018. Une opération à la hauteur d'une des plus anciennes manifestations commerciales de France.

William Rosenfeld, PDG et co-fondateur de Zenpark : « *La Foire de Paris de par sa popularité pose des challenges évidents en termes de stationnement et de gestion du flux de visiteurs. Avec plus d'un demi-million de visiteurs et 1700 exposants, il est impératif de pouvoir proposer une solution de stationnement simple, efficace et qui ne perturbe pas le quotidien des habitants résidents aux environs de l'évènement. Zenpark est cette solution et nous sommes très fiers que les organisateurs de la Foire de Paris nous aient choisis comme partenaire* ».

À propos de Zenpark

1^{er} opérateur de parkings partagés intelligents d'Europe, Zenpark a été fondée par William Rosenfeld (PDG) et Fabrice Marguerie (Directeur Technique), rejoints rapidement par Frédéric Sebban (Directeur Business Development). Le service de parkings partagés a été lancé en France fin 2013, après 2 ans de R&D pour développer sa solution technologique et la breveter. Depuis, Zenpark est devenu l'opérateur alternatif du stationnement et bouscule le secteur avec des offres disruptives. Pour répondre aux problématiques de mobilité en ville, Zenpark capitalise sur son savoir-faire, explore de nouvelles solutions dans le cadre des projets de villes intelligentes, et devient ainsi bâtisseur de la ville de demain.